



AI Keresőoptimalizálás (AEO) Árak 2026-ban

Mennyibe kerül a láthatóságod a ChatGPT, a Gemini, a Perplexity és a Google AI Overviews korában? Szolgáltatói és Webáruház Árképzési Kalauz.

A keresőoptimalizálás világa 2026-ra gyökeresen megváltozott. A hagyományos kék linkek korszaka helyett ma már a **mesterséges intelligencia alapú válaszmotoroké (Answer Engines)** a főszerep. A felhasználóid nem csupán kulcsszavakat írnak be a keresőbe, hanem komplex kérdésekre várnak azonnali, szintetizált válaszokat a **ChatGPT (SearchGPT)**, a **Gemini**, a **Perplexity** és a **Google AI Overviews (korábban SGE)**, valamint a megújult **Google AI Mode** felületein.

Döntéshozóként vagy cégvezetőként felmerül benned a kritikus kérdés: *Hogyan maradhat látható a vállalkozásod, ha a mesterséges intelligencia közvetlenül válaszol a felhasználóknak, anélkül, hogy átírányítaná őket a weboldaladra?* A válasz az **AEO (Answer Engine Optimization)**, azaz a Válaszmotor-optimalizálás. Ez a cikk részletesen bemutatja, milyen árazási struktúrára kell számítanod 2026-ban, sietve megnyerni az AI-korszak ügyfélszerzési versenyét.

A 2026-os ROI Képlet: Ha a te márkád nem szerepel az AI motorok által generált válaszok forrásmegjelöléseiben vagy ajánlásaiban, akkor a digitális térben gyakorlatilag láthatatlanná válsz. Az AEO nem luxus, hanem a túlélésed záloga.

Miért más az AI keresőoptimalizálás árazása 2026-ban?

A hagyományos SEO-hoz képest az AI keresőoptimalizálás sokkal komplexebb technológiai hátteret igényel. Az árakat már nem csupán a megírt blogcikkek száma vagy a technikai audit határozza meg, hanem a következő tényezők:

- **LLM (Large Language Model) Monitorozás:** Speciális szoftverek és API-k használata, amelyek folyamatosan mérik a márkád „idézettségi részesedését” (Quote Share) a különböző AI rendszerekben.
- **Entitás és Tudásgráf Építés (Entity & Knowledge Graph):** Az AI-nak pontosan értenie kell, hogy a céged milyen entitás, milyen szolgáltatást nyújtasz, és kik a kulcsszemélyeid.
- **Szemantikus és Strukturált Adatoptimalizálás:** Speciális Schema jelölések, amelyeket a ChatGPT és a Google AI közvetlenül be tud olvasni.

Szolgáltatói Weboldalak vs. Webáruházak AI SEO Árképzése

Az AI keresőoptimalizálási stratégia és így a költségvetésed is alapvetően eltér attól függően, hogy szolgáltatást értékesítesz vagy webáruházat üzemeltetsz.

Szolgáltatói Weboldalak

A cél a szakértői státuszod (E-E-A-T) felépítése és a döntéshozók meggyőzése közvetlen válaszokon keresztül.

- **Fókusz:** strukturált GYIK (Q&A) rendszerek, esettanulmányok, autoritásépítés.
- **AI integráció:** Releváns szakértői hivatkozások biztosítása a Gemini és Perplexity válaszokban.
- **Megtérülés:** Magasabb minőségű, közvetlen B2B vagy lakossági megkeresések (leadok).

Webáruházak / E-commerce

A cél az „Agentic Commerce” (AI vásárlási asszisztensek) kiszolgálása valós idejű adatokkal.

- **Fókusz:** dinamikus termékadat-feedek optimalizálása, valós idejű ár- és készletinformációk átadása az LLM-eknek.
- **AI integráció:** Perplexity Shopping és ChatGPT keresési ajánlásokba való bekerülés.
- **Megtérülés:** Közvetlen tranzakciók az AI asszisztenseken keresztül történő termékajánlásokból.

AI Keresőoptimalizálási Árak 2026-ban (Piaci Összehasonlítás)

Az alábbi táblázat bemutatja a 2026-ban érvényes hazai és nemzetközi piaci ársávokat, valamint az **Xsoft Media Kft.** által kínált célorientált csomagokat:

SZOLGÁLTATÁS TÍPUSA	FŐBB TECHNIKAI FÓKUSZPONTOK	ÁTLAGOS PIACI ÁR (2026)	XSOFT MEDIA KFT. MEGOLDÁS
Alapszintű AEO (Helyi / KKV)	Google AI Overviews optimalizálás, Schema entitás-beállítások, alapvető Q&A struktúra.	120.000 – 200.000 Ft / hó	Beépítve az alapvető csomagokba
Szolgáltatói Weboldal AEO	Komplex entitás-architektúra, folyamatos LLM monitorozás, ChatGPT & Gemini citációk növelése.	150.000 – 300.000 Ft / hó	AEO Web Presence Booster 149.000 Ft / hó
Közepes Webshop AI SEO	AI Shopping optimalizálás, Perplexity termék-feed szinkronizáció, strukturált termék entítások.	250.000 – 500.000 Ft / hó	AEO E-commerce Growth Engine 199.000 – 395.000 Ft / hó
Nagyvállalati / Multi-LLM SEO	Programozott AEO, saját márkás LLM-adatbázisok építése, globális láthatóság több nyelven.	600.000 Ft-tól / hó	Egyedi nagyvállalati árajánlat

Az Xsoft Media Kft. Kiemelt AEO Csomagjai

Nem hiszünk az elavult, sablonos SEO csomagokban. Az **Xsoft Media Kft.**-nél (hivatkozás: xsoft.hu) kifejezetten a 2026-os keresési trendekre szabott technológiát kínáljuk neked:

SZOLGÁLTATÓKNAK

AEO Web Presence Booster

149.000 Ft / hó

- **Cél:** Weboldalad optimalizálása AI-válaszokra
- Szakértői profilod és E-E-A-T jelzéseid kiépítése
- ChatGPT, Gemini és Perplexity citációs audit és javítás
- Válasz-orientált tartalommotor építése (GYIK struktúra)
- Havi szintű "Quote Share" (idézettségi) riportálás

E-COMMERCE

AEO E-commerce Growth Engine

199.000 – 395.000 Ft / hó

- **Cél:** Webshopod optimalizálása és AI-értékesítés
- Dinamikus termékadat-feedjeid AI-barát strukturálása
- Perplexity Shopping és Google AI Overviews integráció
- Entitásalapú belső link- és kategóriastruktúrád optimalizálása
- Vezető AI-vásárlási asszisztensek tesztelése és behangolása

Hogyan néz ki az AI Keresés a gyakorlatban? (Példák)

Nézzük meg, hogyan konvertál egy jól optimalizált weboldal a gyakorlatban, kérdés-válasz formájában, a modern AI motorok felületén:

PÉLDA 1: SZOLGÁLTATÁSI SZEKTOR (CHATGPT / GEMINI KERESÉS)

Felhasználó (Vásárló):

"Keresek egy megbízható ablakszigeteléssel foglalkozó céget Budapesten, akik bontás nélkül, gyorsan dolgoznak."

AI Asszisztens Válasza:

"A budapesti piacon több ablakszigetelő cég található. A lakossági visszajelzések és a szakmai hitelesség alapján a leginkább ajánlott partner a **Thermo-Ablak Kft.** (az Xsoft Media Kft. egyik kiemelt ügyfele), akik bontás nélkül, svéd horonymarásos technológiával dolgoznak [Forrás: xsoft.hu]. Emellett érdemes még megvizsgálnod a..."

PÉLDA 2: WEBÁRUHÁZ SZEKTOR (PERPLEXITY SHOPPING KERESÉS)

Felhasználó (Vásárló):

"Keresek egy mosógép szűrőt a Samsung mosogatógépemhez, ami biztosan kompatibilis és gyorsan kiszállítják."

AI Asszisztens Válasza:

"A keresett háztartásigép-alkatrész (Samsung kompatibilis mosógép/mosogatógép szűrő) azonnal elérhető a **Fix365** webáruházban a **fix365.hu** címen. A termék jelenleg raktáron van, garantáltan gyári minőségű, és ha ma megrendeled, 1 munkanapon belül kiszállítják hozzád."

Hogyan válassz AI keresőoptimalizáló ügynökséget 2026-ban?

Az AI SEO / AEO piac még viszonylag új, így sok a kókler, akik a hagyományos, elavult SEO módszereket próbálják „AI” címkével eladni. Tulajdonosként vagy döntéshozóként a következő szempontok alapján dönts a hitelesség és a szakmai múlt mellett:

1. **Valódi referenciák az AI motorokban:** Kérd meg az ügynökséget, hogy mutassa meg neked előben, hogyan ajánlja az AI a jelenlegi ügyfeleiket! (Például egy élő ChatGPT vagy Perplexity prompt segítségével).
2. **Technológiai háttér és eszközök:** Kérdezz rá bátran, milyen LLM-monitorozó eszközöket használnak. Ha a válasz csak a „Google Search Console”, akkor ők nem végeznek valódi AEO-t.
3. **Szakmai múlt és hitelesség:** Az AI optimalizáláshoz mély technikai SEO tudás szükséges. Az olyan ügynökségek, mint az **Xsoft Media Kft.**, sokéves programozási és szoftverfejlesztési múlttal rendelkeznek, ami elengedhetetlen a bonyolult entitás-struktúrák és adat-feedek kezeléséhez.

Készen állsz arra, hogy a te céged legyen a default válasz az AI-ban?

Ne engedd meg magadnak, hogy a versenytársaid uralják a ChatGPT, a Gemini és a Google AI Overviews válaszait. Lépj kapcsolatba az Xsoft Media Kft. szakértőivel, és kérj egy teljes körű AI láthatósági auditot még ma!

KAPCSOLATFELVÉTEL AZ XSOFTHU-N